

EuroShop



The Global Retail Trade Fair

26.2. – 2.3.2011

Düsseldorf, Germany

www.euroshop.de

Einladung für Aussteller
Invitation to exhibitors

Neu/New



Messe
Düsseldorf

EuroShop 2011 – Wo sonst? Wann sonst? EuroShop 2011 – Where else? When else?



Es gibt weltweit für den Handel keine andere Messe von diesem Format!

Alle drei Jahre setzt die EuroShop neue Maßstäbe bei Qualität, Vielfalt und Internationalität. Was sie Ihnen als Aussteller zu bieten hat, wird auch 2011 in der gesamten Handelsbranche beispiellos sein. Sie ist

- die weltweite Leitmesse für Handelsinvestitionen
- Trendbarometer und Innovationsforum für richtungsweisende Zukunftsthemen, wie z. B. Nachhaltigkeit bei Einrichtung/ Architektur/Design
- Kommunikations- und Businessplattform
- klar und differenziert in der Zielgruppenansprache

Dazu bietet Ihnen die EuroShop 2011 viele Möglichkeiten für zusätzliche PR-Maßnahmen durch Präsentationen im Rahmen von hochwertigen Foren, exklusiven Sonderschauen und zahlreichen Sponsoring-Maßnahmen.

Seien Sie dabei, wenn sich vom 26.2. bis 2.3.2011 die internationale Handelswelt in Düsseldorf trifft: 1.800 Aussteller aus rund 50 Ländern und über 100.000 Fachbesucher aus mehr als 90 Ländern. Das Ganze in 15 Hallen, auf 200.000 m² Brutto-Ausstellungsfläche.

Alle Informationen unter:

There is no other retail trade fair in the world in this format!

Every three years, EuroShop sets new standards of quality, variety and internationality. What it offers you as an exhibitor will in 2011 again be unparalleled across the entire retail sector:

- the world's leading trade show for retail investment
- a barometer of trends and an innovative forum for trend-setting topics of the future such as sustainability in shopfitting/ architecture/design
- a communications and business platform
- with clear and differentiated target audience appeal

Moreover, EuroShop 2011 offers a range of opportunities for additional PR activities via presentations within top-calibre forums, exclusive special shows and a host of sponsorship opportunities.

Make sure you are there from 26th February to 2nd March 2011 when the international world of retail meets in Düsseldorf: 1,800 exhibitors from some 50 countries and more than 100,000 trade visitors from more than 90 countries. The entire show covers 15 halls on 200,000 sqm of exhibition space.

For full information, visit:

www.euroshop.de



2011



Eine Messe, zwei Gewinner: Aussteller und Besucher der EuroShop

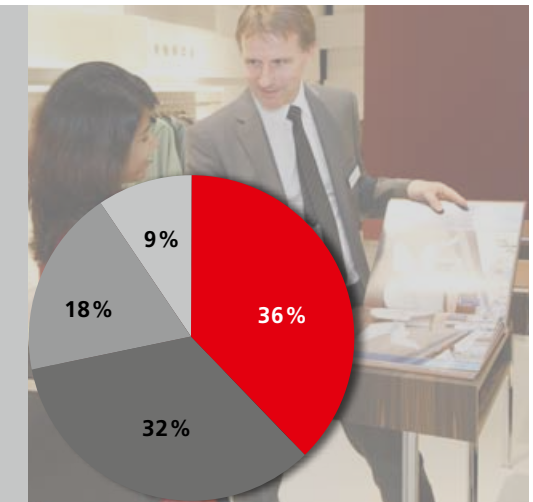
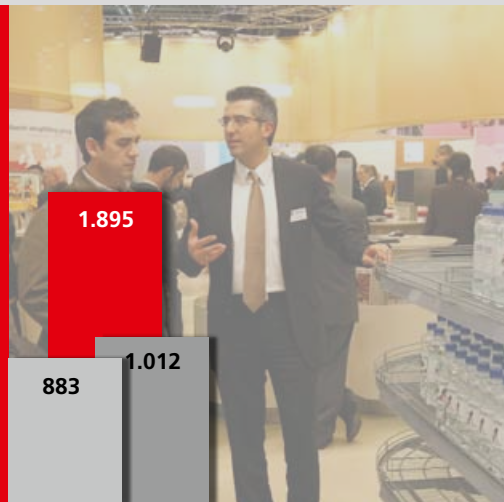
One exhibition, two winners: EuroShop exhibitors and visitors

Aussteller/Exhibitors

Nettofläche (m²)/Net area (sqm)

Besucher/Visitors

Einfluss der Besucher bei
Beschaffungsentscheidungen*/
Purchasing status of visitors*



- Gesamt/Total
- Ausland/Outside Germany
- Inland/Germany

- EuroShop 2008
- EuroShop 2005
- EuroShop 2002

- EuroShop 2008*
- EuroShop 2005
- EuroShop 2002

- ausschlaggebend/Sole decision-maker
- mitentscheidend/Joint decision-maker
- beratend/Consultant
- nicht beteiligt/Not involved

Download der Strukturdaten unter:
Download the exhibitor and visitor statistics:

www.euroshop.de/1115
www.euroshop.de/2115

*59% aus dem weltweiten Ausland
*59% from around the world

*Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, nicht Berufstätige (5%)
*Difference to 100% = schoolchildren, students, unemployed (5%)



92% Ausstellerzufriedenheit + 96% Besucherzufriedenheit = 100% Messeerfolg

2008 erhielt die EuroShop von den Ausstellern absolute Bestnoten. Wieder einmal. Diese anhaltend hohe Zufriedenheit hat vor allem einen Grund: die hochkarätigen Fachbesucher. Die Besucherstruktur der EuroShop verzeichnet seit Jahren eine dynamische Entwicklung, hin zu einem breiten, hochkarätigen Spektrum. Sie kommen aus allen Bereichen des Handels und seiner Partner. Und immer mehr auch aus handelsnahen Branchen wie Banken, Gastronomie, Hotels, Catering, Freizeiteinrichtungen, Textil- und Konsumgüterindustrie. Sie kommen zunehmend aus aller Welt. Und mit neuen Fragen an die Aussteller, in Erwartung neuer Antworten.

Kurz: Das Fachpublikum der EuroShop 2011 präsentiert sich noch vielfältiger und vielversprechender. Genauso wie Ihre Perspektiven als Aussteller.

92% exhibitor satisfaction + 96% visitor satisfaction = 100% exhibition success

In 2008, EuroShop received top marks from exhibitors. Again. This sustained high level of satisfaction is primarily down to one thing: the high calibre trade visitors it attracts. The EuroShop visitor pattern has been developing dynamically over the years into a wide-ranging and top-calibre spectrum. Visitors come from all sectors of retail and related areas. There are increasing numbers from retail-related sectors such as banking, restaurants, hotels, catering, Food service/hospitality, leisure equipment and the textiles and consumer goods industry. And they increasingly come from all corners of the globe bringing new questions for exhibitors in the hope of new answers.

In short: the EuroShop 2011 trade visitors are becoming more varied and more likely to place orders. Just like your prospects as an exhibitor.

Hochkaräter: das Fachpublikum aus allen Bereichen des Handels und seiner Partner
Top-calibre: trade visitors from all retail sectors and their partners

- 27%** Einzelhandel, Großhandel
Retail, wholesale
- 9%** Industrie
Industry
- 8%** Architektur, Designbüro/Architecture, Design
- 15%** Inneneinrichtung, Visuelles Marketing, Ladenbau
Interior design, Visual Merchandising, Shopfitting

- 7%** Messebau, Eventagentur
Stand construction, Event Agencies
- 5%** Werbung, Grafikdesign
Advertising agencies, Graphic Design
- 4%** Handwerk/Skilled trades

(Auszug aus der kompletten Liste der Fachbesucher der EuroShop 2008)
 (Extract from the full list of trade visitors EuroShop 2008)



EuroShop 2011: Vielleicht Ihre bisher wichtigste EuroShop

EuroShop 2011: Perhaps your most important EuroShop to-date



Erfolgspotenziale, mit denen Sie rechnen können. Ab jetzt und in Zukunft.

Die EuroShop 2011 bietet Ihnen das, was Sie in den nächsten Jahren brauchen: Jede Menge Möglichkeiten und Kontakte, um sich mit Ihren Ideen, Lösungen und Technologien im Markt zu profilieren.

Zum 17. Mal veranstaltet die Messe Düsseldorf, gemeinsam mit dem EHI Retail Institute als ideellem Träger, das globale Top-Event EuroShop. Es wird auch 2011 wieder das sein, was es seit Jahren ist: das absolute Branchen-Highlight.

Success potential you can count on. Now and in the future.

EuroShop 2011 delivers what you will need over the years ahead: a whole host of opportunities and contacts, enabling you to make a mark in the market with your ideas, solutions and technologies.

For the 17th time Messe Düsseldorf, together with the EHI Retail Institute as sponsor, will host EuroShop, the world's top event. As in previous years, 2011 promises once again to be the definitive highlight of the industry.

Download des Geländeplans unter: www.euroshop.de/1111

Download the site plan at: www.euroshop.de/2111



Die EuroShop 2011 präsentiert sich übersichtlich strukturiert in vier Bereiche – maßgeschneidert auf Ihren Messeerfolg.

EuroShop 2011 is clearly structured in four sectors – tailor-made for your success.

Hallen/Halls 10 – 15	EuroConcept Ladenbau, Ladeneinrichtung, Architektur & Store Design	Shopfitting, Store Equipment & Fixtures, Architecture & Store Design
11	Beleuchtung	Lighting
16 – 17	Kühlmöbel, Kälteanlagen	Refrigeration Equipment
Hallen/Halls 3 – 5	EuroSales Visuelles Marketing, Verkaufsförderung, POS-Marketing	Visual Merchandising, Sales Promotion, POS Marketing
Hallen/Halls 6, 7a	EuroCIS Informations- und Sicherheitstechnik	Information and Security Technology
Hallen/Halls 9, 10	EuroExpo Messebau, Design, Event	Stand Construction, Design, Events
Halle/Hall 7	Sonderveranstaltungen	Special Events

EuroConcept

Konzipiert für Ihre Performance Conceived for your performance

Ladenbau, Ladeneinrichtung, Architektur & Store Design,
Beleuchtung, Kühlmöbel, Kälteanlagen

Shopfitting, Store Equipment & Fixtures, Architecture &
Store Design, Lighting, Refrigeration Equipment

Der Bereich EuroConcept ist die große, internationale Präsentationsplattform – für Sie und Ihr Unternehmen. Richten Sie sich auf eine erfolgreiche Performance ein – ganz gleich, ob bei Ladenbau oder Architektur, Store Design oder Kühlmöbeln. Rechnen Sie mit konkreten Wünschen der Besucher nach effizienten und anspruchsvollen Lösungen bei:

- Ladenbau und -einrichtung: Food/Nonfood, Einkaufswagen, Bodenbeläge, Food-Technik u.v.m.
- Architektur und Store Design: der globale Treffpunkt für Retail Design mit EuroShop Designer Village und EuroShop Retail Design Conference
- Beleuchtung: zukunftsweisende Lichtkonzepte zwischen Emotion und Effizienz
- Kühlmöbel, Kälte- und Klimatechnik: energiesparende und umweltfreundliche Lösungen für das erfolgreiche Handelsgeschäft von morgen

The EuroConcept sector is the large, international presentation platform – for you and your company. Prepare for successful performance – whether in shopfitting or architecture, store design or refrigeration equipment. Expect precise requests from visitors for efficient and ambitious solutions in the following areas:

- Shopfitting and equipment: food/non-food, shopping trolleys, flooring, food technology and much more
- Architecture and store design: the global meeting point for retail design with the EuroShop Designer Village and EuroShop Retail Design Conference
- Lighting: trend-setting lighting ranging from emotion to efficiency
- Refrigeration equipment and air conditioning: energy-saving and environmentally-friendly solutions for successful business in the future

EuroConcept: Zahlen und Fakten/facts and figures 2008

769 Aussteller aus 42 Ländern
Exhibitors from 42 countries

61.121 m² Netto-Ausstellungsfläche in 8 Hallen
sqm net exhibition space in 8 halls

Angebotsinteresse der Besucher/Visitor interest

73% Ladenbau, Ladeneinrichtung
Shopfitting, Store Equipment &
Fixtures

47% Beleuchtung
Lighting

45% Architektur & Store Design
Architecture & Store Design

19% Kühlmöbel, Kälteanlagen
Refrigeration Equipment



EuroConcept

Hallen/Halls 10-17



Verkaufsförderung direkt für Sie Sales promotion directly for you

Zeigen Sie auf Ihrem Messestand Ihren Kunden von heute und morgen, wie Sie die Zukunft des Einkaufens gestalten. Im Bereich EuroSales geht es um Einkaufserlebnisse für alle Sinne, um das gesamte Spektrum der Warenpräsentation, des Visuellen Marketings und der Verkaufsförderung am POS. Freuen Sie sich auf die nachhaltige Profilierung Ihres Unternehmens.

- Die faszinierende Welt des Visual Merchandising und Mannequins im neuesten Design – präsentiert in einer eigenen Halle
- Saison- und themenspezifische Ladendekoration – von Großfotos über Lichtdekoration bis zur Außenwerbung
- Ware richtig in Szene setzen: POS-Displays und digitale POS-Medien für Handel und Konsumgüterindustrie
- POPAI Global Village als internationaler Treffpunkt der Branche

From your exhibition stand, show your existing and future customers how you will shape the future of shopping. The EuroSales sector encompasses shopping experiences for all the senses, embracing the entire spectrum of product presentation, visual merchandising and sales promotion at the POS. Look forward to a sustained profile for your company:

- The fascinating world of visual merchandising and the latest mannequin designs – on show in a hall of their own
- Seasonal and themed store decoration – from large format photos and lighting to outdoor advertising
- Display products to advantage: POS displays and digital POS media for the retail and consumer goods industry
- POPAI Global Village as the international meeting point for the sector

EuroSales: Zahlen und Fakten/facts and figures 2008

537 Aussteller aus 38 Ländern
Exhibitors from 38 countries

22.109 m² Netto-Ausstellungsfläche in 3 Hallen
sqm net exhibition space in 3 halls

Angebotsinteresse der Besucher/Visitor interest

72% Visuelles Marketing
Visual Merchandising

65% Verkaufsförderung, POS-Marketing
Sales Promotion, POS Marketing

Die Business-Lösung in Sachen IT IT business solutions

IT ist Ihr Geschäft? Dann ist der Bereich EuroCIS die Lösung für Ihr Business. Hier sucht ein hoch professionelles Fachpublikum nach den neuesten IT-Tools und Sicherheitstechniken und informiert sich bei spannenden Vorträgen im EuroCIS-Forum. Vom internationalen Handelskonzern bis zum zukunftsorientierten Mittelstand ist man gespannt auf Ihre Ideen, zum Beispiel für:

- Kassensysteme und Check-out-Lösungen
- Zahlungssysteme
- Warenwirtschaftssysteme
- Mobile Solutions
- Warensicherung und Inventurmanagement
- Leergutrücknahme
- Personaleinsatzplanung
- Wägesysteme
- Business Intelligence
- ... und viele andere mehr

Is IT your business? Then the EuroCIS sector is the solution for your business. This is where highly professional trade visitors come to look for the latest IT tools and security technology as well as to learn more during exciting presentations in the EuroCIS Forum. From international store chains to medium-sized businesses, visitors are eager for new solutions in the following areas:

- EPOS solutions and check-out solutions
- Payment systems
- Merchandising management systems
- Mobile solutions
- Retail security systems and stock control
- Reverse vending systems (returns)
- Workforce management solutions
- Weighing systems
- Business intelligence
- ... and much, much more

EuroCIS: Zahlen und Fakten/facts and figures 2008

334 Aussteller aus 29 Ländern
Exhibitors from 29 countries

11.830 m² Netto-Ausstellungsfläche in 2 Hallen
sqm net exhibition space in 2 halls

Angebotsinteresse der Besucher/Visitor interest

66% Informationstechnik
Information Technology

55% Sicherheitstechnik
Security Technology







Live-Marketing für Ihr Unternehmen Live marketing for your company

Machen Sie im Bereich EuroExpo Live-Marketing in eigener Sache. Zeigen Sie den Live-Marketing-Profis und Kommunikationspezialisten aus Handel, Industrie und Dienstleistung, was Sie Neues und Ungewöhnliches zu bieten haben – bei Messebau, Messe-Design und Event. Setzen Sie neue Zeichen für eine strategische Partnerschaft in Qualität, Kompetenz und Beständigkeit. Der Bereich EuroExpo mit seinen vielen Rahmenveranstaltungen ist der internationale Treffpunkt für Live-Marketing-Profis. Nutzen Sie dieses einmalige Come-together der Branche als Plattform. Präsentieren Sie sich mit Ihrem Angebot zu

- Messebau
- Kommunikationsdesign
- Marken- und Live-Kommunikation
- Veranstaltungstechnik
- Standausstattung

Do your own live marketing in the EuroExpo sector. Present your new and unusual ideas in stand construction, exhibition design and events to live marketing professionals and communications specialists from retail, industry and the services sector. Set new standards for a strategic partnership in quality, expertise and sustainability. The EuroExpo sector, with its host of ancillary events, is the international meeting point for live marketing professionals. Use this unique industry meeting point as your platform. Come and present your solutions in the following areas:

- Stand construction
- Communication design
- Brand communication and live communication
- Event technology
- Stand equipment

EuroExpo: Zahlen und Fakten/facts and figures 2008

255 Aussteller aus 30 Ländern
Exhibitors from 30 countries

11.811 m² Netto-Ausstellungsfläche in 2 Hallen
sqm net exhibition space in 2 halls

Angebotsinteresse der Besucher/Visitor interest

100% Messebau, Messedesign, Event
Stand Construction, Design, Events

OnlineCheck-in

Online-Anmeldung
Online registration

EuroShop 2011. Melden Sie sich online an! EuroShop 2011. Register online!

Profitieren Sie vom Online-Service!

Anmeldung für Aussteller der EuroShop 2008

Wenn Sie bereits Aussteller der EuroShop 2008 waren, gelangen Sie mit Ihren Online-Zugangsdaten zum ausgefüllten Anmeldeformular. Einfach prüfen, ergänzen und bestätigen. Ihren persönlichen Link haben wir Ihnen vorab per Mail zugesandt.

Anmeldung für Erstaussteller

Ihre Anmeldung als Erstaussteller zur EuroShop 2011 startet unter

www.euroshop.de/1330

- Sie werden durch 4 Schritte geführt, in denen die zu Ihrer Anmeldung relevanten Daten abgefragt werden.
- Am Ende wird ein Original-Anmeldeformular mit Ihren Daten zum Ausdrucken generiert.
- Das ausgedruckte Anmeldeformular schicken Sie bitte unterschrieben und mit Stempel versehen an die Messe Düsseldorf – per Brief oder Fax.

Service online: Dokumente zum Download www.euroshop.de/1350

- Preisübersicht
- Produktkategorien
- Teilnahmebedingungen
- Komplettstand-Angebot
- Anmeldeformulare
- Anmeldung als Mitaussteller
- Portal-Services für Aussteller
- Strukturdaten EuroShop 2008
- Auslandsvertretungen der Messe Düsseldorf
- Bestellschein Hotel Directory

Take advantage of our online services!

Registration for exhibitors who attended EuroShop 2008

If you exhibited at EuroShop 2008, you can go to the partially completed registration form using your online password. Simply check the form, add/amend any details and confirm. Your personal link has already been sent to you by e-mail.

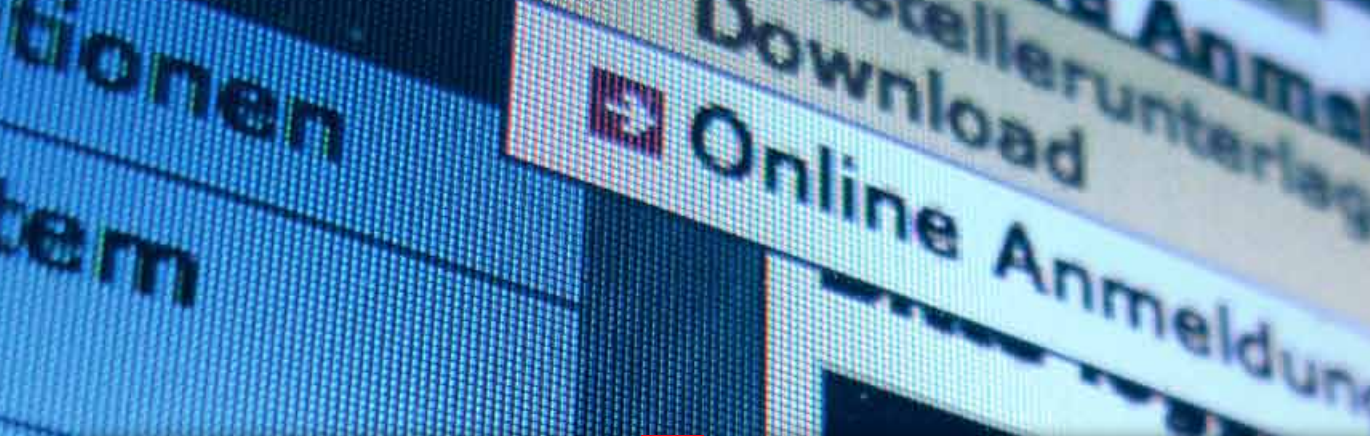
Registration for first-time exhibitors

As a first-time exhibitor you can access the registration process for EuroShop 2011 at www.euroshop.de/2330

- You will be guided through 4 steps during which you will be asked for the information required for registration.
- At the end of the process, an original registration form will be generated for you to print out.
- Please sign with your company stamp (if available) and return the printed registration form to Messe Düsseldorf by post or by fax.

Online service online: documents for download www.euroshop.de/2350

- Prices
- Product categories
- Conditions of participation
- Complete system stand
- Application forms
- Application form for co-exhibitors
- Portal services for exhibitors
- Visitor statistics EuroShop 2008
- Foreign representatives of Messe Düsseldorf
- Order form for hotel directory



Online Application 1

Apply online - Step by Step

1 → 2 → 3 → 4 → 5

Instructions Stand type Product Categories Contact Further information

2 Stand type and ordering of stand space

1) * Application for stand space

The following details can only be taken into account where feasible and cannot be regarded as a condition of participation.
All prices are exclusive of VAT at the valid German rate.
Media fee per exhibitor: EURO 325,-

Minimum size: 12 m ²		Width in metres		Depth in metres	
min.	max.	min.	max.	min.	max.

Stand type Price for space only

- New stand - 1 side open - 204,- EURO / m²
- Corner stand - 2 sides open - 208,- EURO / m²
- End of bloc - 3 sides open - 212,- EURO / m²
- Island site - 4 sides open - 218,- EURO / m²
- In open air site - 224,- EURO / m²

Help
This page includes instructions for registration.
Do you have any further questions? Help topics relating to this page:

- System stand?
- Media fee
- Questions?

1) * These fields must be completed
2) * Permission for use for promotional purposes can be withdrawn at any time.

Online Application 2

Apply online - Step by Step

1 → 2 → 3 → 4 → 5

Instructions Stand type Product Categories Contact Further information

3 Product Categories

Product Categories (Please click the respective subject areas)

- 01 Shopping, shop furnishings, architecture and store design
- 02 Lighting
- 03 Refrigeration cabinets, frozen food display cabinets, cooling logistics
- 04 Visual marketing, sales promotion, POS marketing
- 05 Information Technology
- 06 Security Technology
- 07 Exhibition stand construction, design, events
- 08 General services

Help
This page includes instructions for registration.
Do you have any further questions? Help topics relating to this page:

- Selection of product categories
- Main area of presentation
- Pause application
- Questions?

1) * These fields must be completed
2) * Permission for use for promotional purposes can be withdrawn at any time.

Online Application 3

Apply online - Step by Step

1 → 2 → 3 → 4 → 5

Instructions Stand type Product Categories Contact Further information

4 Contact data (company details, contact person, authorisation, billing address)

Company details

Company: *

Address: *

Postcode / City: *

Country: *

VAT ID:

P.O. Box:

Postcode:

Tel: *

Help
This page includes instructions for registration.
Do you have any further questions? Help topics relating to this page:

- Why so many contact persons
- Third party authorized
- Different billing address
- Pause application
- Questions?

1) * These fields must be completed
2) * Permission for use for promotional purposes can be withdrawn at any time.

Online Application 4

Apply online - Step by Step

1 → 2 → 3 → 4 → 5

Instructions Stand type Product Categories Contact Further information

5 Details of co-exhibitors and company details

Details of co-exhibitors

No. of proposed co-exhibitors:

The Co-exhibitor Form E, must be signed by both the main exhibitor and the co-exhibitor with a company stamp if available and returned to Messe Düsseldorf.
PLEASE NOTE: the co-exhibitor fee is payable for each co-exhibitor (see Form E)

Company details

We are:

- manufacturers *
- importer / exporter *
- an organisation *
- an association *
- registered / incorporated company *

Help
This page includes instructions for registration.
Do you have any further questions? Help topics relating to this page:

- Co-exhibitors
- Company details
- Initial letter for publications
- Pause application
- Questions?

1) * These fields must be completed
2) * Permission for use for promotional purposes can be withdrawn at any time.

Ihre Anmeldung in vier Schritten:
Your application in four steps:

1. Standgröße und -art wählen
Select stand size and type
2. Produktkategorien wählen
Select product categories
3. Kontaktdaten eingeben
Enter contact details
4. Ausstellerinformationen eintragen
Enter exhibitor details

Für Erstaussteller: im folgenden Schritt
Anmeldung ausdrucken, unterschreiben und
per Fax oder Post versenden

For first-time exhibitors: the next step is to
print out the application, sign and send it by
fax or post.

Lassen Sie sich unterstützen: umfassend, individuell, weltweit und vor Ort

Enjoy our support: comprehensive, personalised, worldwide and locally



Weltweite Wirkung für Sie: die Besucherwerbung der EuroShop

Die Messe tut alles, um Ihr Unternehmen und Ihre Innovationen weltweit bekannt zu machen. Wir werben für die EuroShop 2011 und damit auch für Sie:

- auf Präsentationen im In- und Ausland
- auf internationalen Pressekonferenzen
- mit weltweiten Anzeigenkampagnen in Fachtiteln
- mit mehrstufigen Direct Mailings
- mit einem Internetportal, das Besuchern und Ausstellern zahlreiche optimierte Funktionen und Services zur Verfügung stellt

Außerdem bieten wir Ihnen umfangreiches, überwiegend kostenloses Werbematerial für Ihren eigenen Einsatz an.

Webweiter Service für Sie: www.euroshop.de

- Ausstellerdatenbank mit umfassenden Zusatzinformationen
- Aktuelle Brancheninformationen
- Sonderschauen, Partner etc.
- Impressionen von der EuroShop 2008 u. v. m.
- aussteller.euroshop.de – Online-Service für Sie:
 - Umfassende Präsentationsmöglichkeiten für Ihr Unternehmen und Ihre Produkte in der Ausstellerdatenbank online
 - Platzierung Ihrer Logos und Banner, Links zu Ihrer Homepage
 - Alle Services bestellbar über Online Order System (OOS)

Neu ab Sommer 2010: Matchmaking auf euroshop.de

Ein neuer Online-Service der EuroShop: Besucher können Fragen online an die Aussteller richten – und Sie können individuell antworten. Das Matchmaking auf euroshop.de macht's möglich – in wenigen einfachen Schritten, kostenfrei.

Mehr dazu unter www.euroshop.de/1135

Global impact for you: EuroShop visitor promotion

Messe Düsseldorf does everything to ensure that your company and innovations are known globally. We promote EuroShop 2011 and thus you as well:

- in presentations within and outside Germany
- at international press conferences
- with global advertising campaigns in the trade press
- with multi-level direct mailing campaigns
- with an internet portal which provides visitors and exhibitors with a number of optimised functions and services

We also provide you with comprehensive, mainly free advertising material for your own use.

Web guide for you: www.euroshop.de

- Exhibitor database with comprehensive additional information
- The latest industry information
- Special shows, partners etc.
- Impressionen of EuroShop 2008 and much more
- aussteller.euroshop.de – your online service:
 - Comprehensive opportunities to present your company and products in the online exhibitor database
 - Insertion of your logos and banners, links to your homepage
 - All services can be ordered via the Online Order System (OOS)

New from summer 2010: Matchmaking on euroshop.de

New EuroShop online service: visitors can ask exhibitors questions online - and you can send a personal response. It's all possible via Matchmaking on euroshop.de – in just a few simple steps and at no cost.

Find out more at www.euroshop.de/2135



Das EuroShop-Team The EuroShop Team +49(0)211/4560 -



16. April 2010
Anmeldeschluss/Beginn
der Aufplanung

April 16, 2010
Registration deadline/Beginning
of the space allocation

Aug. 2010
Versand der Zulassung und des
„ServiceCompasses“ mit allen
Angeboten und Informationen
rund um Ihre Messebeteiligung

Aug. 2010
Mailing of admission documents
and “ServiceCompass” with all
services and information relating
to your trade fair participation

18. – 25. Feb. 2011
Aufbau
Feb. 18 – 25, 2011
Build-up

26. Feb. – 2. März 2011
Laufzeit
Feb. 26 – March 2, 2011
Duration of exhibition

3. – 5. März 2011
Abbau
March 3 – 5, 2011
Breakdown

-571
-572

Projektleitung Project Management
Elke Moebius (MoebiusE@messe-duesseldorf.de)
Elisabeth Ritscher (RitscherE@messe-duesseldorf.de)

-523
-587

Ausstellerbetreuung Exhibitor Services
Tanja Schindler (SchindlerTa@messe-duesseldorf.de)
Frau Patricia Pietrzyk (PietrzykP@messe-duesseldorf.de)

-400

Exhibitor Hotline/OOS Exhibitor Hotline/OOS
(onlinesupport@messe-duesseldorf.de)

-500

Technischer Service Technical Services
(tr-service@messe-duesseldorf.de)

-600

Standbau-Hotline Stand Construction
(standbau@messe-duesseldorf.de)

-138
-176

Werbung Advertising & Promotion Services
Dirk Diepenseifen (DiepenseifenD@messe-duesseldorf.de)
Bianca Zeyen (ZeyenB@messe-duesseldorf.de)

-998
-999

Presseteam Press & Public Relations Services
Dr. Cornelia Jokisch (JokischC@messe-duesseldorf.de)
Tanja Karl (KarlT@messe-duesseldorf.de)

-255
-596

Kassenorganisation Cashier's Organisation
Christoph Nickel (NickelC@messe-duesseldorf.de)
Marion Haumer (HaumerM@messe-duesseldorf.de)

-665

Internet-Services/New Media
Patricia Kriess (KriessP@messe-duesseldorf.de)

-256
-203

Ausstellerausweise Exhibitor Passes / Vouchers
Roswitha Okrey-Baldus (OkreyR@messe-duesseldorf.de)
Nadine Montforts (MontfortsN@messe-duesseldorf.de)

-528

Logistik / Verkehr Logistics
Gregor Ehrhardt (EhrhardtG@messe-duesseldorf.de)

-8404

Düsseldorf Congress GmbH Düsseldorf Congress GmbH
Dorothee Jung (JungD@duesseldorfcongress.de)

Ansprechpartner: www.euroshop.de/1120
Contacts: www.euroshop.de/2120



Jede Messe hat ihre Stadt die EuroShop hat eine Messestadt

Every exhibition has its city EuroShop has an exhibition city

Düsseldorf und Messe gehören zusammen wie Handel und EuroShop. Die Stadt ist bestens aus- und eingerichtet auf Sie und Ihre Besucher:

- Die Zentralen der wichtigsten europäischen Handelsketten befinden sich im Umkreis von nur einer Flugstunde.
- Die Rheinmetropole bietet ein international geprägtes (Einkaufs-)Ambiente, passend zur EuroShop.
- Dazu optimale Verkehrsanbindung durch
 - ein dichtes Autobahnnetz mit eigenem Anschluss der Messe von der A 44;
 - einen der wichtigsten internationalen Flughäfen Deutschlands;
 - einen Hauptbahnhof mit rund 1.000 Reisezügen täglich für beste Verbindungen, auch aus den Nachbarländern und
 - einen ausgezeichneten öffentlichen Nahverkehr mit direkten Verbindungen zur Messe.

Unter www.euroshop.de finden Sie Nützliches zu

- Anreise www.euroshop.de/1772
- Hotelbuchung www.euroshop.de/1774
- Aktivitäten www.euroshop.de/1778

Unser Partner DMT bucht Hotelzimmer und Privatunterkünfte für Sie:

Düsseldorf Marketing & Tourismus GmbH

„Business Travel Management“

Fon: +49 (0)211 17 20 28 39,

Fax: +49 (0)211 17 20 23 221,

E-Mail: messe@dus-mt.de

DMT-Anmeldeformular unter www.euroshop.de/1776

Düsseldorf and exhibition go together like retail and EuroShop. The city is ideally laid out and equipped for you and your visitors:

- The headquarters of Europe's most important retail chains are located within an hour's flight.
- The Rhine metropolis provides an international (shopping) atmosphere which is ideal for EuroShop.
- There are also excellent traffic connections
 - a dense motorway network with a dedicated exit to Messe Düsseldorf from the A44 autobahn;
 - Düsseldorf is one of Germany's most important international airports;
 - a main train station with around 1,000 passenger trains every day providing optimum connections from neighbouring countries;
 - excellent public transport network with direct connections to Messe Düsseldorf.

Visit www.euroshop.de for useful information on:

- Travel www.euroshop.de/2772
- Hotel reservations www.euroshop.de/2774
- Activities www.euroshop.de/2778

Our partner DMT can book hotel rooms and private accommodation for you:

Düsseldorf Marketing & Tourismus GmbH

„Business Travel Management“

Fon: +49 (0)211 17 20 28 39,

Fax: +49 (0)211 17 20 23 221,

e-mail: messe@dus-mt.de

DMT registration form can be accessed on the website www.euroshop.de/2776

EuroShop



The Global Retail Trade Fair

26.2. – 2.3.2011

Düsseldorf, Germany

www.euroshop.de

Einladung für Aussteller
Invitation to exhibitors

Ideeller Träger/Sponsor:

EHI Retail Institute®

www.ehi.org

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 101006
40001 Düsseldorf
Germany
Tel. +49 (0)2 11/45 60-01
Fax +49 (0)2 11/45 60-668
www.messe-duesseldorf.de



Messe
Düsseldorf